BRAND ID
BlendShe
She dares

BlendShe
She dares

THE BLENDSHE GIRL

Sie liebt es, ihre natürliche Art mit einem Look zu unterstreichen, der cool, feminin und unkompliziert ist.

Aktuelle Trends und ihre Liebe zu Jeans, Details und Qualität zu einem guten Preis sind dabei wichtig. Sie ist selbstbewusst, extrovertiert, an Mode interessiert und behält doch immer einen eigenen Stil.

Das Blend She- „Girl next Door“ fühlt sich jung, frei, etwa 16 bis 25.

THE COLLECTION

KONDITIONEN

- Vertikales Setup der Kollektions-rhythmen
- 6 Ordertermine pro Jahr mit abgestimmten Monatsprogrammen
- Express Styles, kurzfristige Programme mit aktuellen Trends
- Kalkulationsartikel und Lagerposten ab Dänemark
- B2B Webshop
- Freie Farbauswahl ab 8 pro Farbe - wählbare Größenschlüssel
- Hohe erzielbare Spanne, Eingangskalkulation 2.7 - 2.9
- Aussendienst
- Zentrale in Düsseldorf mit Hotline

Sonderprogramme für Flächenpartner, Merchandising Betreuung, EDI Anschluss, Warentausch, Renner / Penner- Verwaltung

PREISLAGEN

SchwerpunktPreislagen im empfohlenen VK in EURO

Jacken	49,95	to	99,95
Strick	29,95	to	59,95
T-shirts	9,95	to	34,95
Röcke	24,95	to	49,95
Sweatshirts	29,95	to	49,95
Denim	39,95	to	69,95
Shirts	19,95	to	49,95
Kleider	24,95	to	49,95

Collection flowchart

Spring Opening		Main Spring		High Summer	Autumn Opening		Main Autumn		Year End
Dec.	Jan.	Feb.	March	April	July	Aug.	Aug.	Sept.	Oct.
100 styles		120 styles		100 styles	100 styles		130 styles		100 styles

OPENING COLLECTIONS (SPRING & AUTUMN)

Saisonauftakt, erster Auslieferungstermin (Juli bzw. Dezember) Artikel mit hoher Kalkulation.

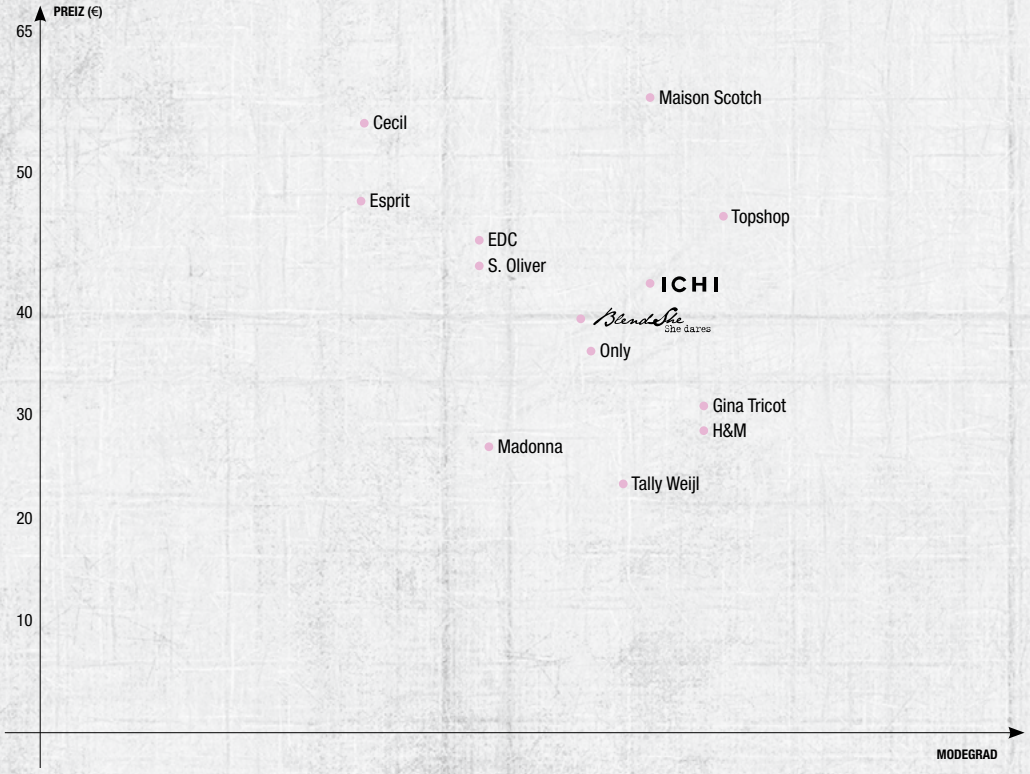
MAIN COLLECTIONS (SPRING & AUTUMN)

Farbthemen und modische, koordinierte Programme (Aug./Sep., bzw. Jan./Feb). Preisartikel und Angebotsartikel - aber auch Preisspitzen für Imageartikel und Trend-Styles.

YEAR END & HIGH SUMMER

Volumenartikel und kurzfristige Trends; Ausbau der Themen aus den Hauptkollektionen: Farbthemen und Monatsprogramme (Okt. / Nov. bzw. April/ Mai)

POSITIONING CHART - YOUNG BRANDS



B2B SHOP:
Lagerware, NOS, Express und special Offers jede zeit im Webshop verfügbar:
webshop.dkcompany.com

DK COMPANY

Ikast

Vejle

DK COMPANY...

GEGRUNDET
2001 von Jens Poulsen im Herzen der dänischen Fashion- und Textil- Industrie Ikast gegründet, hat sich die DK Company zu einem der in Europa führenden Lieferanten für Mode- und Lifestyle- Labels so wie Kid´s Fashion entwickelt.

STANDORTE
Ikast und Vejle

MITARBEITER
359 persons - im Dänemark excl. retail
- 206, Vejle
- 153, Ikast

SERVICEHOUSE DÜSSELDORF
- Seit fast 20 Jahren für die Marke Blend tätig
- Exklusiver Vertrieb der Marken: Blend, BlendShe, ICHI und Casual Friday

ADRESSE
A.E. Servicehouse Düsseldorf
Att. Andreas Everke
Merzigerstr. 21
40476 Düsseldorf
Tel. 0211-688 75 200
Email: info@servicehouse-duesseldorf.de